



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE QUINUA AL MERCADO  
ESTADOUNIDENSE PERIODO 2003-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**QUISPE ABANTO, FIORELA VANESA**

**ASESOR:**

**Mgtr. MIRTHA ROSARIO TRUJILLO ALMANDOZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
“COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A mis profesores, y a mi familia  
porque me apoyaron para poder  
superar las dificultades que se  
presentaron día a día.

### **Agradecimiento**

A Dios, a mi familia, por haberme apoyado cada día para poder culminar mis estudios, asimismo a las personas que contribuyeron para que pueda tener una oportunidad de lograr mi sueño.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Fiorela Quispe Abanto con DNI N° 45433943 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de noviembre del 2014

Fiorela Vanesa Quispe Abanto

## **Presentación**

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Evolución de la exportación de quinua al mercado Estadounidense en el periodo 2003-2013”. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

Capítulo 1. Introducción: Este capítulo, consta de las siguientes partes; el problema de investigación, planteamiento del problema, justificación, antecedentes, objetivos, el cual sirve como base para nuestro trabajo. Siguiendo con la parte del marco referencial que consta con el marco teórico donde se utilizaron fuentes secundarias que sirvieron como ayuda para tener una mejor noción sobre el tema y el marco conceptual que contribuye que las definiciones sean más precisas.

Capítulo 2: Marco metodológico, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de datos, todo lo mencionado sirve como base para obtener información acerca del tema.

Capítulo 3: Resultados, después de la información recolectada de diversos libros, páginas oficiales se analiza la información.

Capítulo 4: Discusión, conclusiones y sugerencias, estas partes están asociadas debido a que de acuerdo a la interpretación de los resultados.

Capítulo 5: se procede a realizar las conclusiones, cuya importancia es la justificación de la investigación.

Capítulo 6: Se procede a sugerir recomendaciones, cuya finalidad es mejorar el nivel competitivo de las exportaciones del calzado peruano.

Capítulo 7: Se indican las referencias bibliográficas.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

## Índice

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Dedicatoria   | 02          |
| Agradecimiento                                      | 03          |
| Declaratoria de autenticidad                        | 04          |
| Presentación  | 05          |
| Índice  | 06          |
| RESUMEN   | 07          |
| ABSTRACT  | 08          |
| I. INTRODUCCIÓN                                     | 09          |
| 1.1 Problema  | 20          |
| 1.2 Hipótesis                                       | 20          |
| 1.3 Objetivos                                       | 21          |
| II. MARCO METODOLÓGICO                              | 21          |
| 2.1 Variables                                       | 21          |
| 2.2 Operacionalización de variables                 | 21          |
| 2.3 Metodología                                     | 21          |
| 2.4 Tipos de estudio                                | 21          |
| 2.5 Diseño  | 21          |
| 2.6 Población, muestra y muestreo                   | 21          |
| 2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 21          |
| 2.8 Métodos de análisis de datos                    | 21          |
| 2.9 Aspectos éticos                                 | 21          |
| III. RESULTADOS                                     | 22          |
| IV. DISCUSIÓN                                       | 27          |
| V. CONCLUSIONES                                     | 28          |
| VI. RECOMENDACIONES                                 | 29          |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS                     | 30          |
| ANEXOS  | 31          |

## RESUMEN

Perú es el segundo país que exporta quinua, después de Bolivia, ya que este país cuenta con una asociación de productores de quinua (ANAPQUI), y posee uno de los más grandes altiplanos., lo cual para ellos es un beneficio para poder sembrar y vender este producto. Perú es uno de los principales países que posee diversidad de productos naturales, en la mayor parte de sus tierras, que están divididas en tres regiones Costa, Sierra y Selva. Hay maravillas que aún se desconocen y no han sido descubiertas, pero nuestro producto, la Quinua conocida con el nombre científico de *CHEPONODIUM QUINOA*, es un alimento esencial y sobre todo natural, la cual ha ido creciendo debido a la demanda. Esta investigación, trata sobre cómo ha ido evolucionado la Quinua a través del tiempo, y a que países se exporta, en este caso el país de Estados Unidos, es el país que compra más debido al consumo que se ha ido dando a través del tiempo, ya que es un producto natural reconocido por a sus propiedades nutritivas por la ONU (Organización de las Naciones Unidas). En este estudio hemos abarcado la Demanda y el nivel de Producción, En nuestro País la Demanda desde el año 2003, ha sido escaso, ya que no se consumía antes, porque no era conocido, pero ahora con el consumo de los productos naturales, se ha ido incrementando, no solo a nivel nacional sino a nivel internacional. Es por eso que nuestro país, posee grandes productos beneficiosos, y muchos países están interesados en adquirir, es muy importante conocer acerca de lo que poseemos como peruanos.

## **ABSTRACT**

Peru is the second country exporting quinoa, after Bolivia, as this country has a quinoa producers association (ANAPQUI), and has one of the largest highland. Which for them is a benefit to plant and sell this product. Peru is one of the leading countries that has a diversity of natural products, in most of their lands, which are divided into three Costa, Sierra and Selva regions. There wonders that are still unknown and undiscovered, but our product, Quinoa known by the scientific name *CHAPONIDIUM QUINOA*, is an essential and above all natural food, which has been growing due to demand. This research is about how Quinoa has evolved over time, since exporting countries; in this case, the country of United States is the country that buys more due to consumption that has been given over time, as it is recognized by its nutritional UN (United Nations) real natural product. In this study we have covered the demand and the level of production, in our country the demand since 2003, has been limited because it was not consumed before because he was not known, but now with the consumption of natural products, and are has been increasing, not only nationally but also internationally. That is why our country has large beneficial products, and many countries are interested in purchasing, it is important to know about what we have as Peruvians.